

P e r   a s p e r a   a d   a s t r a

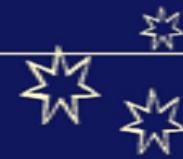
Ч е р е з   м е р н и к   з в е з д а м



Центр  
политических  
технологий

---

н е з а в и с и м ы й   ф о н д



# Социальная роль русского бизнеса в Прибалтике

*на примере Латvийской Республики*



Отчет о качественном социологическом исследовании

## Основные задачи исследования:

- выявление основных характеристик русскоязычного бизнеса в Латвии, определение степени его социальной активности и участия в деятельности русской общины (как в настоящее время, так и в перспективе);
- выработка конкретных рекомендаций, направленных на развитие партнерства между русскоязычным бизнесом в Латвии и российскими организациями гражданского общества;
- информирование общественности о результатах работы, что должно привести к повышению ее интереса к данной проблематике.

Исследование проводилось методом экспертных интервью. Всего было проведено **52** интервью в городах:  
**Рига, Юрмала, Даугавпилс.**

*Состав экспертов:*

	Рига	Юрмала	Даугавпилс
<b>Общественники</b>	11	1	3
<b>Депутаты</b>	3	2	2
<b>СМИ</b>	2		1
<b>Церковь</b>			2
<b>Бизнес</b>	15	3	7



Бизнес & Балтия



Центр  
Согласия



LATVIJAS TIRDZNIECĪBAS  
UN RŪPNIECĪBAS KAMERA



# Позиция бизнеса

## Приоритетные направления соцпроектов:

СТРОИТЕЛЬСТВО,  
ВОЗРОЖДЕНИЕ  
ПРАВОСЛАВНЫХ  
ХРАМОВ

РУССКИЕ ШКОЛЫ

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ  
ПРОЕКТЫ

ДЕТСКИЕ ДОМА,  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАН-  
НЫЕ ДДУ

СОЦПОДДЕРЖКА  
РАБОТНИКОВ  
СОБСТВЕННОЙ  
КОМПАНИИ

МНОГОДЕТНЫЕ  
СЕМЬИ, МАЛОИМУЩИЕ

ДОСУГ МОЛОДЕЖИ

ВЕТЕРАНЫ ВОВ,  
ПРАЗДНОВАНИЕ 9 МАЯ

ФОНДЫ ПОДДЕРЖКИ  
РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

## Основные задачи русского бизнеса

Мотивация	Препятствия
наличие немногочисленных референтных персон	низкий уровень институционализации таких проектов
национальный патриотизм	малочисленность соцпрограмм и проектов
духовные ориентиры	разобщенность и социальное расслоение русскоязычного населения
потребность в созидании и деятельности для «питания души»	специфика русского характера
личные качества бизнесмена	
интерес к конкретному виду деятельности	
вызов политике властей	
стремление оградить молодежь от криминализации и удержать ее в стране	
создание примера для подражания в бизнес-среде	
неудовлетворенность качеством продуктов массовой культуры	

## Доминирующие формы помощи бизнесменов

*Позиция бизнеса*

- финансовая поддержка проекта
- материальная поддержка в неденежной форме
- юридическая помощь при реализации проекта
- лицензионная поддержка
- медийное сопровождение проектов
- кадровая и образовательная поддержка
- институциональная поддержка

*Позиция бизнеса*

## Основные проблемы

Позиция бизнеса

Позиция бизнеса

### КОСВЕННЫЕ

- владение латышским языком;
- отсутствие организационной помощи в условиях бюрократии
- дефекты латвийского законодательства, препятствующего развитию бизнеса;
- разделение сфер влияния между латышами и русскоговорящим населением.

### ПРЯМЫЕ

- дезориентация бизнесмена в поле социальных проблем;
- непредсказуемость вложений в социальные проекты.

## Направления поддержки соцпроектов русского бизнеса

Позиция бизнеса	От России	От Евросоюза	От Латвии
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание общего рынка, совместных предприятий;</li><li>• изменение политического курса в отношении Латвии;</li><li>• налаживание контактов и организация встреч бизнеса с представителями российских госструктур;</li><li>• поддержка мероприятий по популяризации русской культуры;</li><li>• сотрудничество в сфере развития православных традиций;</li><li>• реализация образовательных программ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Осуществление программ поддержки малого бизнеса, образовательных программ для бизнеса, привлечение бизнеса к освоению европейских средств.</li><li>• Возможность установления более лояльного отношения Европы к России на политическом уровне, что позволило бы латвийскому правительству скорректировать свой политический курс в отношении России.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поддержание достойного уровня жизни малообеспеченных слоев, введению налоговых льгот на благотворительность, обеспечение прозрачности и стабильности политического и экономического курса.</li><li>• Поддержка русскоязычного бизнеса со стороны международных организаций.</li></ul>

## Формы объединения русского бизнеса в Латвии

- Рижский бизнес-клуб
- Ассоциация деловых женщин

### Основные направления деятельности:

- создание среды общения бизнесменов между собой и с официальными лицами в неформальной обстановке;
- создание среды общения по интересам вне бизнеса;
- организация каналов социальной помощи;
- создание механизма анонимного оказания помощи.

Однако эти институты слабо развиты.

# Перспективы развития русского бизнеса в Латвии

## Препятствия для развития русского бизнеса:

- отсутствие возможности использования русского языка при ведении документооборота.
- узурпация некоторых важных управленческих позиций представителями титульной нации
- дефекты системы управления

## Основной ориентир для развития – Россия:

- исторически сложившееся единое экономико-политическое и культурное пространство
- наличие в России обширных рынков сбыта латвийской продукции
- благоприятная политическая конъюнктура
- сырьевой характер российской экономики
- наличие в России научного и интеллектуального потенциала для развития бизнеса

## Барьеры для выбора в качестве ориентира России:

- непрозрачность, коррупция и политизированность «правил игры»
- наличие таможенных барьеров
- бюрократизация всех сфер отношений
- маломасштабность российского бизнеса
- ориентация русского бизнеса на структуры, рекомендуемые властью

# Место и роль русского бизнеса в русской общине

*Бизнес почти не общается с представителями общины в реализации социальных проектов*

## ПРИЧИНЫ



- размытость и раздробленность русской общины
- отсутствие среди лидеров русских общин харизматичных персон
- гетерогенность состава проживающих в Латвии русских
- отсутствие информации о целях, приоритетах работы таких общин
- пассивность общин в реализации конкретных социальных проектов
- высокий уровень политизации (оппозиционности власти) таких общин
- несовпадение представлений бизнеса и общин о приоритетных направлениях расходования средств
- деление на этические общины - опасность дезинтеграции общества

## Влияние кризиса на развитие соцпрограмм

*Большинство бизнесменов готово сохранить финансирование социальных программ*

### ПРИЧИНЫ



- увеличение количества лиц, нуждающихся в социальной помощи;
- смена приоритетов и ценностей в самом бизнесе в сторону их гуманизации;
- появление новых возможностей для развития бизнеса, и как следствие – расширение возможностей для благотворительности;
- усиление пророссийских ориентаций в обществе и политике;
- возможности использования альтернативных (нефинансовых) вариантов помощи.

# Позиция гражданского общества

## Русская община Латвии: проблема определения

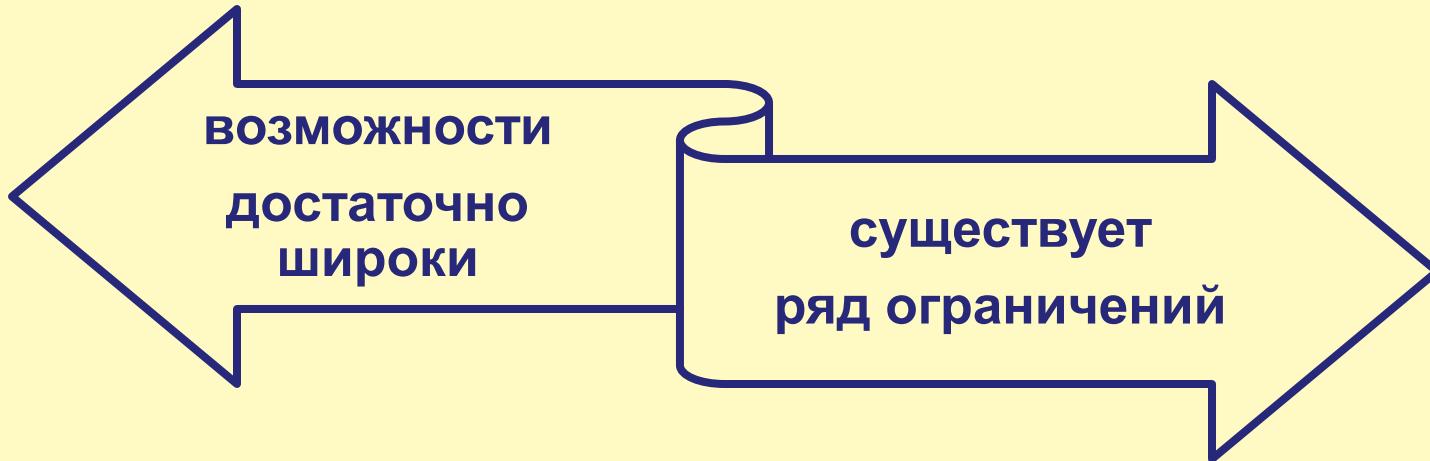
Термин «русская община Латвии» весьма условен. И единой консолидированной русской общины на сегодняшний день в Латвии нет. В целом, под русской общиной эксперты подразумевали всех русскоязычных людей, проживающих на территории Латвийской республики.

1. **Русская община Латвии** – совокупность общественных организаций, разобщенных де-факто, но объединенных единой языковой и культурной традицией, ставящей своей целью укрепление идентичности русскоязычных людей, проживающих на территории Латвии, а также защищу их интересов.
2. **Русскоязычная община Латвии** – культурологическое пространство, объединяющее людей единого этнического происхождения, которых в свою очередь можно разделить на три категории: а) полностью ассимилировавшиеся б) условно россияне в) русскоязычные латвийцы.

## Современное состояние русской общины

- Современное состояние русской общины - разрозненное и разобщенное.
- Община не только неконсолидирована, но и стремительно сокращается.
- Консолидация и самоорганизация русским людям в Латвии крайне необходима.
- Русская община за границей не может существовать и не может консолидироваться без активного участия со стороны России.
- Вопрос о самоорганизации общины остается открытым.

## Возможность участия в жизни государства



«Я сам по себе русский. Но надо реально понимать, - если мы живем в этой стране, то обязаны знать и государственный язык, и уважать те традиции, которые здесь есть. <...> Те люди, которые хотели натурализоваться, хотели получить гражданство, - они уже это сделали».

«Мы же не приехали сюда. Мы жили здесь. Мы честно платили налоги, не совершали никаких преступлений. Почему для нас создали столько правил? Были в Латвийской ССР, а теперь должны быть граждане Латвии. Это тоже определенное ограничение».

# Основные потребности русскоязычной общины

I уровень – образовательный

II уровень – культурный

III уровень – политический

IV уровень – коммуникативный

## Бизнес и община: проблема идентификации

*Русскоязычные бизнесмены не отождествляют себя с русской общиной, более того, они от нее дистанцируются.*

### ПРИЧИНЫ



- Бизнес – понятие интернациональное.
- Живя в Латвийском государстве, бизнесмены предпочитают идентифицировать себя больше с латвийским обществом (*стремятся «олатышиваться»*).
- Бизнес прагматичен, он заинтересован в прибыли.

## Участие бизнеса в жизни общины

### Помогают:

- общественным организациям (празднование Дня Победы)
- оказывая финансовую помощь ветеранам
- русским школам
- в реставрации православных храмов
- в организации культурных мероприятий, талантливым детям

### Не афишируют помощь, если:

- проект носит политический оттенок
- помощь привлекает активное внимание со стороны Латвийского государства
- бизнесмен скромен

## Социальная активность бизнеса сегодня

- Масштабной социальной активности русского бизнеса в Латвии нет.
- Мировой кризис усложнил взаимоотношения бизнеса и общины.
- В отношении баланса между альтруизмом и прагматизмом в действиях бизнесменов превалирует прагматизм.
- Русскоязычные бизнесмены заинтересованы в связях с Россией и с институтами гражданского общества.
- Русская община и русскоязычный бизнес не говорят на одном языке.
- Не существует единого механизма взаимодействия бизнеса и русской общины.

## Мотивация бизнесменов

Взаимовыгодное  
сотрудничество

Усиление роли  
Посольства

Культура проектов

Социальный  
маркетинг

## Основные выводы исследования

### Особенности социальной деятельности русского бизнеса:

- стремление бизнеса самому определять цели, направления и методы своей социальной деятельности
- достаточно высокая степень оценки своего вклада в такую деятельность
- осознание своей ответственности за развитие территории
- русскоязычное население является меньшинством
- важно поддерживать русскоязычное население с учетом свертывания образовательных программ, направленной на сокращение использования русского языка

### Приоритетные направления бизнеса:

образовательные, культурные, религиозные, молодежные, благотворительные.

Бизнес склонен **минимизировать политические риски**, связанные с собственной социальной деятельностью.

**Отсутствие консолидации** в бизнес-сообществе и в русскоязычной среде в целом. Термин «русская община Латвии» весьма условен.

## Рекомендации



Для эффективного взаимодействия бизнес и община должны стать более **совместимыми** друг с другом. Процесс изменений должен начаться с общины.



В первую очередь, для русской общины важна **самоорганизация**. Необходимо объединение –превращение виртуальной общины в реальную, эффективно действующую.



Представителям гражданского общества уже сейчас необходимо активнее работать над тем, чтобы **мотивировать** бизнес, заинтересовать предпринимателей в участии в жизни общины.



Россия могла бы оказать поддержку в активизации взаимодействия между бизнесом и общиной. Необходимо повысить **роль Посольства** России в Латвии.



Необходима продуманная **система комплексных мер**, направленных на активизацию участия России в процессе поддержки деятельности русской общины в Латвии.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**